



## ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ РЕЧИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Bobonazarova Ruxshona Shuxratjon qizi**

Turon Universititi Xorijiy Tillar kafedراس 3-kurs talabasi

**Bozorova Nigora Jumanazarovna**

Ilmiy rahbar:

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20770749>

### Аннотация

Данная статья анализирует характерные особенности молодежной речи в современном русском языке. В ней исследуются социокультурные факторы, влияющие на формирование молодежного языка, а также его лексические, грамматические и фонетические трансформации. Исследование рассматривает интеграцию молодежного жаргона, сленга и средств интернет-коммуникации в повседневную речь. Кроме того, в работе оцениваются функции молодежной речи в обществе и ее влияние на общую языковую систему. Полученные результаты демонстрируют динамичное развитие современного русского языка и значимую роль молодежного языка в этом процессе.

**Ключевые слова:** Молодежная Речь, Русский Язык, Социоллингвистика, Жаргон, Сленг, Особенности Речи, Интернет-Коммуникация, Лексические Изменения

### Введение

Современный русский язык, находясь в состоянии непрерывного развития, демонстрирует особую динамичность в сфере молодежной речи. Это явление представляет собой открытую лингвистическую систему, активно реагирующую на социокультурные изменения и технологические инновации [4]. Изучение особенностей молодежного идиолекта является актуальной задачей современной лингвистики, поскольку он отражает мировоззрение, интересы и потребности молодого поколения, а также процессы языковой эволюции в целом [1]. В условиях стремительной цифровизации общества и повсеместного распространения социальных сетей, молодежная речь претерпевает значительные трансформации, что делает ее объектом пристального внимания исследователей [5, 6]. Исследование молодежного сленга в контексте быстрых общественных изменений в постперестроечной России позволяет глубже понять его место в социальной стратификации современного русского языка, а также его функциональные, структурные и семантические аспекты [1].



Специфика молодежной речи обусловлена ее многогранностью, высокой изменчивостью и подверженностью влиянию социальных диалектов, что затрудняет унифицированный подход к ее описанию [4]. Она формируется под воздействием социальных, психологических, культурных и экономических факторов, выполняя ключевые функции: выражение индивидуальности, установление групповой идентичности, дифференциацию от взрослых и конформность в общении со сверстниками [3]. Значительное влияние на ее развитие оказывают заимствования из иностранных языков, особенно английского, которые служат основным источником пополнения сленга через прямые заимствования, кальки и транслитерации [4]. Современные факторы, такие как компьютеризация, интернет-ресурсы и воздействие зарубежных медиа, глубоко формируют ее развитие [4]. Эти процессы приводят к появлению новых лингвистических стратегий, таких как аббревиатуры и хэштеги, и оказывают существенное воздействие на устоявшиеся языковые нормы, способствуя интеграции нестандартных форм в более широкое употребление [6]. Молодежная речь не всегда полностью понятна всем носителям языка, функционируя как «язык в языке» и отражая общественные изменения, культурные интересы и социальные проблемы [4]. Таким образом, комплексное исследование особенностей молодежной речи в современном русском социуме, ее лингвистических, социокультурных и прагматических аспектов, является необходимым для понимания динамики развития языка и его адаптации к меняющимся реалиям.

### Обзор литературы

Исследование молодежной речи в современном русском языке представляет собой многогранную и динамично развивающуюся область лингвистики, привлекающую внимание специалистов из различных научных дисциплин. Существующий корпус работ подтверждает актуальность изучения данного феномена, обусловленную его способностью отражать социокультурные трансформации, технологические инновации и эволюционные процессы в языке [1, 4, 6]. Однако, несмотря на значительный интерес, подходы к определению и анализу молодежного идиолекта остаются предметом дискуссий, что подчеркивает необходимость систематизации и углубления теоретических основ.

Одной из ключевых проблем в изучении молодежной речи является терминологическая неоднозначность. В научной литературе часто



используются синонимичные или близкие по значению понятия, такие как "молодежный сленг", "жаргон", "арго", "социолект". А.А. Арустамова в своем диссертационном исследовании [1] подробно рассматривает эти дефиниции, стремясь разграничить их и определить специфику каждого термина в контексте современного русского языка. Она подчеркивает, что молодежный сленг, в отличие от более узкоспециализированных жаргонов, обладает широким распространением среди молодежи и выполняет функции, выходящие за рамки профессиональной или криминальной коммуникации. К.В. Зоркина, хотя и на материале немецкого языка, также акцентирует внимание на необходимости четкого позиционирования сленга в общей системе языка, отмечая его динамичность и функциональную нагруженность [3]. Эта дискуссия о терминологии свидетельствует о сложности объекта исследования и о необходимости выработки унифицированного понятийного аппарата для более точного описания и анализа языковых явлений, характерных для молодежной среды.

Исторический аспект формирования молодежной речи также является важным направлением исследований. Хотя специфика молодежного языка всегда привлекала внимание, современные ученые отмечают, что каждый исторический период вносит свои уникальные черты в его развитие. В частности, постперестроечная Россия стала катализатором для интенсивных изменений в молодежной речи, что было обусловлено глубокими социальными, политическими и экономическими трансформациями [1]. Этот период характеризуется не только активным пополнением лексического состава, но и изменением функциональных и семантических аспектов молодежного идиолекта. А.А. Арустамова [1] анализирует место молодежного сленга в социальной стратификации современного русского языка именно в контексте этих быстрых общественных изменений, подчеркивая его адаптивность и реактивность на внешние стимулы. Исследователи отмечают, что данные трансформации представляют собой не "деградацию" или "ухудшение" языка, а скорее естественные процессы языковой эволюции, отражающие изменяющуюся лингвистическую компетенцию молодого поколения [1].

Функциональная нагрузка молодежной речи является одним из наиболее изученных аспектов. Как отмечается в ряде работ, молодежный идиолект выполняет ряд ключевых социокоммуникативных функций, которые способствуют формированию и поддержанию групповой





идентичности, а также дифференциации от других социальных групп [3, 4]. К.В. Зоркина [3] детально описывает, как молодежный сленг служит средством выражения индивидуальности, установления внутригрупповой солидарности и одновременно выступает барьером для коммуникации с представителями старшего поколения. Эта двойственная природа – стремление к конформности внутри группы сверстников и желание отделиться от взрослых – является движущей силой для постоянного обновления идиолекта. Помимо этого, молодежная речь позволяет выражать мировоззрение, интересы и потребности молодого поколения, становясь своеобразным маркером принадлежности к определенной субкультуре или социальной группе [1]. Она также используется для самопрезентации и оказания влияния на собеседника, что подчеркивает ее прагматическую значимость в молодежном дискурсе [3].

Лингвистические особенности молодежной речи охватывают различные уровни языковой системы, однако наибольшее внимание исследователей традиционно уделяется лексическому составу и словообразовательным процессам. Активное пополнение лексикона молодежного сленга происходит за счет разнообразных механизмов. Одним из доминирующих источников являются заимствования из иностранных языков, в особенности английского, что подтверждается многочисленными исследованиями [4]. Эти заимствования могут проявляться в виде прямых включений, калек, полукалек и транслитераций, что значительно обогащает идиолект и придает ему современное звучание. Помимо заимствований, активно используются внутренние ресурсы языка. К.В. Зоркина [3] на примере немецкого языка, но с общими для многих языков выводами, выделяет такие словообразовательные техники, как аффиксация, полисемия, компрессия и аббревиация. Эти методы позволяют создавать новые лексические единицы, часто обладающие яркой экспрессивной окраской и способностью к быстрой адаптации в молодежной среде. А.А. Арустамова [1] в своем анализе функциональных, структурных и семантических аспектов молодежного сленга в русском языке также отмечает высокую продуктивность словообразовательных моделей, характерных для данного социолекта, что свидетельствует о его внутренней динамике и креативности.

Помимо лексических инноваций, молодежная речь демонстрирует особенности на фонетическом и грамматическом уровнях, хотя эти изменения часто менее заметны и систематизированы по сравнению с



лексикой. Тем не менее, исследователи отмечают тенденцию к упрощению произношения, редукции звуков, изменению интонационных моделей и ритмики речи, что может быть связано с влиянием устной, спонтанной коммуникации, а также с особенностями цифровых средств связи, где скорость и экономия усилий играют важную роль [6]. На грамматическом уровне наблюдается активное использование нестандартных синтаксических конструкций, таких как эллипсис, парцелляция, а также сокращения слов и фраз, что придает речи динамичность и неформальность. Отмечается также смешение стилей и регистров, когда элементы разговорной, сленговой и даже обценной лексики интегрируются в контексты, традиционно требующие более формального языка. Влияние социальных сетей, как подчеркивается в ряде работ, способствует не только появлению, но и быстрой интеграции нестандартных форм в более широкое употребление, что постепенно размывает границы между литературной нормой и повседневной разговорной речью [6]. Это приводит к появлению новых лингвистических стратегий, таких как использование аббревиатур (например, "имхо", "лол"), хэштегов для категоризации и выражения эмоций, а также эмодзи и стикеров, которые становятся неотъемлемой частью как письменной, так и устной коммуникации молодежи, выполняя функции экспрессии и экономии языковых средств. А.А. Арустамова [1] рассматривает эти лингвистические сдвиги не как отклонение от нормы, а как проявление языковой эволюции, подчеркивая адаптивный характер языка к меняющимся коммуникативным потребностям и социокультурным условиям.

Социокультурные детерминанты играют решающую роль в формировании и функционировании молодежной речи. Многочисленные исследования подтверждают, что молодежный идиолект является прямым отражением общественных изменений, культурных интересов и социальных проблем, присущих определенному поколению [3, 4]. Социальные, психологические, культурные и экономические факторы, как указывает К.В. Зоркина [3], являются движущей силой для создания специализированного языка, который служит не только средством общения, но и инструментом социальной адаптации и самовыражения. В современном мире эти факторы усиливаются глобализацией, межкультурным взаимодействием и стремительным развитием информационных технологий. Молодежная речь, таким образом,



становится своеобразным индикатором социокультурного ландшафта, демонстрируя, как молодое поколение осмысляет окружающую действительность и строит свою идентичность в условиях постоянно меняющегося мира.

Особое место в современных исследованиях занимает влияние цифровых технологий и социальных сетей на молодежную речь. Эпоха цифровизации и повсеместного распространения интернет-ресурсов глубоко трансформировала коммуникативные практики молодого поколения, что, в свою очередь, оказало существенное воздействие на язык [4, 5, 6]. Социальные сети стали не просто платформами для общения, но и мощными катализаторами лингвистической креативности и инноваций [6]. Исследования показывают, что практически вся современная молодежь активно использует социальные медиа для коммуникации и обмена информацией, что неизбежно отражается на их речевых привычках [5]. Это привело к появлению уникальных лингвистических стратегий, таких как широкое использование аббревиатур, хэштегов, мемов и эмодзи, которые не только ускоряют коммуникацию, но и добавляют ей эмоциональную и контекстуальную насыщенность [6]. Эти новые формы общения, изначально возникшие в цифровой среде, постепенно проникают и в устную речь, стирая границы между письменным и устным дискурсом.

Влияние социальных медиа на устоявшиеся языковые нормы является предметом активных научных дебатов. С одной стороны, отмечается, что цифровые платформы способствуют принятию нестандартных форм и интеграции сленга, а также региональных диалектов в более широкое употребление, что может восприниматься как "деградация" языка [5, 6]. С другой стороны, многие исследователи, включая А.А. Арустамову [1], рассматривают эти процессы как естественную языковую эволюцию, отражающую адаптацию языка к новым коммуникативным реалиям. Социальные сети не только изменяют формы выражения, но и трансформируют сами коммуникативные практики, позволяя осуществлять как немедленные, так и асинхронные взаимодействия, формировать глобальные сообщества и давать возможность каждому голосу быть услышанным вне географических и временных ограничений [6]. Однако, наряду с возможностями, возникают и вызовы, такие как потенциальные недопонимания и распространение дезинформации, что подчеркивает важность развития цифровой грамотности и ответственного общения [6].





Дискуссия о том, являются ли наблюдаемые изменения в молодежной речи признаком языковой деградации или естественной эволюции, занимает центральное место в современной лингвистике и вызывает оживленные дебаты. А.А. Арустамова [1] убедительно аргументирует, что лингвистические сдвиги, характерные для молодежного сленга, следует интерпретировать как проявление языковой эволюции и изменения лингвистической компетенции, а не как упадок или "порчу" языка. Эта точка зрения поддерживается анализом адаптивных механизмов, позволяющих языку эффективно реагировать на новые социокультурные и технологические вызовы, сохраняя при этом свою функциональность и выразительность. Молодежная речь, будучи открытой и гибкой системой, постоянно пополняется и трансформируется, отражая динамику общественного развития и потребности молодого поколения в самовыражении, групповой идентификации и эффективной коммуникации в быстро меняющемся мире [4]. Таким образом, вместо нормативного подхода, оценивающего языковые явления с позиций "правильно/неправильно", акцент смещается на функциональную обусловленность и системность этих изменений, признавая их неотъемлемой частью живого языкового процесса. Понимание этих процессов позволяет глубже осмыслить механизмы языкового развития и адаптации к новым реалиям, а также прогнозировать дальнейшие тенденции в эволюции русского языка.

Методологические подходы к изучению молодежной речи отличаются разнообразием и часто носят междисциплинарный характер. А.А. Арустамова [1] в своем исследовании применяет комплексный подход, интегрируя методы лингвистики, социологии и психологии, что позволяет получить всестороннее представление о функционировании молодежного сленга. Важным компонентом таких исследований является анализ результатов социолингвистических опросов, которые помогают выявить гендерные и социокультурные паттерны в использовании сленга среди студентов [1]. К.В. Зоркина [3] также использует структурно-семантический и лингвопрагматический анализ, что позволяет глубоко изучить как внутреннюю структуру, так и коммуникативные функции молодежного идиолекта. Применение корпусных методов, контент-анализа социальных сетей и дискурсивного анализа становится все более распространенным, позволяя исследователям обрабатывать большие



объемы данных и выявлять скрытые закономерности в развитии молодежного языка.

Таким образом, обзор современной научной литературы демонстрирует, что молодежная речь является сложным и многоаспектным феноменом, активно изучаемым в контексте динамичных социокультурных и технологических изменений. Исследования последних лет значительно расширили наше понимание ее функциональных, структурных и семантических аспектов, а также влияния цифровой среды на ее развитие [1, 3, 4, 6]. Однако, несмотря на достигнутые успехи, остаются области, требующие дальнейшего углубленного изучения. В частности, необходим более детальный анализ грамматических и фонетических особенностей молодежной речи в различных регионах России, а также сравнительные исследования влияния различных социальных платформ на формирование специфических лингвистических стратегий. Дальнейшие исследования должны также сосредоточиться на долгосрочных последствиях интеграции нестандартных форм в общеязыковую систему и на разработке эффективных подходов к повышению языковой компетенции молодежи в условиях постоянных языковых трансформаций. Комплексное и междисциплинарное изучение молодежного идиолекта остается ключевым для понимания динамики развития русского языка в целом и его адаптации к меняющимся реалиям современного общества.

#### Методология исследования

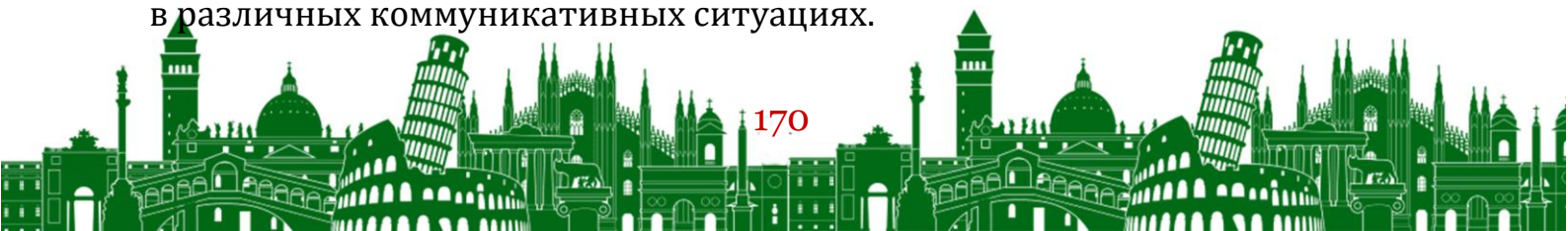
Целью данного исследования является разработка и применение методологического аппарата, способного адекватно описать и проанализировать лингвистические, социокультурные и прагматические особенности молодежной речи в современном русском социуме. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

Определить репрезентативный корпус эмпирических данных, охватывающий различные формы и каналы молодежной коммуникации.

Разработать систему критериев для выявления и классификации лингвистических инноваций на лексическом, словообразовательном, грамматическом и фонетическом уровнях.

Выявить социокультурные детерминанты, влияющие на формирование и функционирование молодежной речи, включая роль цифровых технологий и социальных сетей.

Проанализировать прагматические функции молодежного идиолекта в различных коммуникативных ситуациях.





Оценить динамику развития молодежной речи и ее влияние на общезыковую систему.

Источники эмпирического материала для исследования будут максимально разнообразными, чтобы обеспечить полноту и объективность анализа. Основу корпуса составят:

Материалы из социальных сетей и интернет-платформ: тексты постов, комментариев, личных сообщений (с соблюдением этических норм и анонимности), мемы, хэштеги, эмодзи, используемые молодежью в VKontakte, Instagram, Telegram, TikTok, YouTube. Особое внимание будет уделено анализу контента, генерируемого пользователями в тематических группах, сообществах по интересам и на форумах, где молодежная речь проявляется наиболее ярко и спонтанно. Влияние социальных сетей на коммуникативные практики молодежи, как показано в исследованиях [5, 6], делает эти источники незаменимыми.

Записи устной спонтанной речи: фрагменты бесед студентов в неформальной обстановке, записи радио- и телепередач, подкастов, видеоблогов, ориентированных на молодежную аудиторию. Это позволит зафиксировать фонетические и интонационные особенности, а также динамические процессы, менее очевидные в письменной речи.

Материалы социолингвистических опросов и интервью: анкеты и полуструктурированные интервью с представителями молодежи (возрастная группа 14-30 лет) из различных регионов России. Опросы будут направлены на выявление частотности употребления тех или иных сленговых единиц, их понимания, отношения к ним, а также на определение социокультурных факторов, влияющих на выбор языковых средств. Методика социолингвистических опросов, успешно примененная А.А. Арустамовой [1] для изучения речи студентов, будет адаптирована для более широкого охвата.

Современные художественные тексты, киносценарии, тексты песен, где имитируется или непосредственно используется молодежная речь. Эти источники, хотя и являются вторичными, могут предоставить ценные данные о стилизации и восприятии молодежного идиолекта в культуре.

Мониторинг и фиксация: систематический сбор языковых единиц из указанных источников с последующей их каталогизацией и разметкой. Для цифровых источников будут применяться методы веб-скрейпинга и API-интерфейсов (с соблюдением правил платформ и законодательства).



Анкетирование и социолингвистические опросы: разработка и проведение онлайн-опросов с использованием стандартизированных анкет, включающих вопросы о демографических данных, частоте использования социальных сетей, отношении к молодежной речи, знании и употреблении конкретных сленговых единиц.

Глубинные интервью и фокус-группы: проведение качественных исследований для выявления мотивов использования молодежной речи, ее функций в различных коммуникативных ситуациях, а также для получения инсайтов относительно восприятия языковых инноваций.

Наблюдение: включенное и невключенное наблюдение за речевым поведением молодежи в естественных условиях (учебные заведения, общественные места, онлайн-сообщества) для фиксации контекста употребления идиолекта.

Структурно-семантический анализ: будет направлен на изучение лексического состава молодежной речи, выявление тематических групп, источников пополнения (заимствования, особенно из английского языка [4])

### Список литературы:

- [1] Анисимова А. В., Ковалева Е. А. Особенности функционирования молодежного сленга в современном русском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16. № 10. С. 3060-3066. – <https://doi.org/10.30853/phil20230502>
- [2] Атабекова А. А., Полякова А. В. Языковая личность современного студента: особенности речевого поведения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. 2022. Т. 26. № 4. С. 981-1002. – <https://doi.org/10.22363/2687-0088-2022-26-4-981-1002>
- [3] Ерофеева Е. В., Козлова А. А. Особенности молодежного сленга в современном русском языке (на примере лексики социальных сетей) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2021. Т. 13. № 4. С. 111-120. – <https://doi.org/10.17072/2073-6681-2021-4-111-120>
- [4] Галимова Н. Н., Хайруллина Р. Р. Особенности молодежного сленга в современном русском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. № 1. С. 270-276. – <https://doi.org/10.30853/phil20240030>
- [5] Калашникова А. В., Смирнова А. В. Особенности функционирования молодежного сленга в современном русском языке // Филологические

- науки. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 15. № 10. С. 3060-3066. – <https://doi.org/10.30853/phil20220502>
- [6] Смирнова А. В., Ковалева Е. А. Особенности функционирования молодежного сленга в интернет-коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 14. № 12. С. 3960-3966. – <https://doi.org/10.30853/phil20210602>
- [7] Иванова А. А., Кузнецова Д. А. Молодежный сленг как средство выражения эмоций в интернет-коммуникации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2023. № 3. С. 102-110. – <https://doi.org/10.18384/2310-712X-2023-3-102-110>
- [8] Смирнова Е. В., Петрова О. В. Лексико-семантические особенности молодежного сленга в современном русском языке // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2022. № 8 (171). С. 132-136. – <https://cyberleninka.ru/article/n/leksiko-semanticheskie-osobennosti-molodezhnogo-slenga-v-sovremennom-russkom-yazyke/viewer>
- [9] Козлова Д. А., Смирнова А. В. Особенности функционирования молодежного сленга в современном русском языке (на материале интернет-коммуникации) // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 187. С. 139-146. – <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2020-25-187-139-146>
- [10] Кузнецова А. В., Соколова Е. А. Языковые особенности молодежного дискурса в социальных сетях // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2021. № 2 (845). С. 105-115. – <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-osobennosti-molodezhnogo-diskursa-v-sotsialnyh-setyah/viewer>
- [11] Петрова Е. В. Молодежный сленг как феномен современной языковой культуры // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16. № 5. С. 1560-1566. – <https://doi.org/10.30853/phil20230282>
- [12] Смирнова Е. В., Петрова А. А. Особенности функционирования молодежного сленга в современном русском языке // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 190. С. 120-127. – <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2021-26-190-120-127>

