

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФИЛАКТИКЕ НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Сирожиддинов Илхом Иброхимович**

Магистр Магистратуры Академии МВД

В соавторстве с **А. Абдулхаевым**

старшим преподавателем кафедры управленческих наук Магистратуры  
Академии МВД

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20522417>

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в профилактике наркомании среди молодежи. Исследование охватывает такие ИКТ-инструменты, как мобильные приложения, социальные сети и интерактивные образовательные платформы, и их роль в повышении осведомленности и формировании устойчивых защитных установок против употребления наркотиков. Результаты показывают, что использование ИКТ способствует значительному повышению уровня вовлечённости и информированности участников о последствиях наркомании по сравнению с традиционными методами. Также обсуждаются ограничения и направления для дальнейших исследований, включая необходимость учета особенностей доступа к ИКТ и оценку долгосрочных эффектов их использования.

**Ключевые слова:** наркомания, информационно-коммуникационные технологии, профилактика, молодежь, мобильные приложения, социальные сети.

Xulosa. Maqola yoshlar o'rtasida giyohvandlikning oldini olishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) foydalanishni o'rganishga bag'ishlangan. Tadqiqot mobil ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar va interaktiv ta'lim platformalari kabi AKT vositalarini hamda ularning xabardorlikni oshirish va giyohvand moddalarni iste'mol qilishga qarshi barqaror himoya munosabatlarini shakllantirishdagi rolini qamrab oladi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, AKTdan foydalanish an'anaviy usullarga nisbatan giyohvandlikning oqibatlarini to'g'risida ishtirokchilarning ishtiroki va xabardorligini sezilarli darajada oshirishga yordam beradi. Shuningdek, keyingi tadqiqotlar uchun cheklovlar va yo'nalishlar, shu jumladan (AKT) ga kirish xususiyatlarini hisobga olish va ulardan foydalanishning uzoq muddatli ta'sirini baholash zarurligi muhokama qilinadi.

**Kalit so'zlar:** giyohvandlik, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, profilaktika, yoshlar, mobil ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar

**Abstract.** This article explores the use of information and communication technologies (ICT) in the prevention of drug addiction among youth. The study examines the impact of ICT tools such as mobile applications, social media, and interactive educational platforms on raising awareness and building resilient attitudes against drug use. Findings indicate that ICT significantly enhances engagement and awareness of the dangers of drug abuse compared to traditional methods. The article also discusses limitations and future research directions, including the need to consider access to ICT resources and to evaluate the long-term effects of their use.

**Keywords:** drug addiction, information and communication technologies, prevention, youth, mobile applications, social networks

**Введение (Introduction).** Зависимость от психоактивных веществ действительно представляет собой одну из самых значимых и опасных социальных проблем, сказывающихся на всём обществе. Особую угрозу наркомания представляет для молодёжи, находящейся в самом уязвимом социальном, психологическом и физиологическом положении. Подростковый и юношеский возраст характеризуется стремлением к новым впечатлениям, поиском себя и утверждением независимости, что делает молодых людей особенно восприимчивыми к внешнему влиянию, включая распространение наркотических веществ. Исследования показывают, что потребление наркотиков в юном возрасте значительно увеличивает риск развития хронической зависимости, а также может привести к целому ряду негативных последствий, таких как ухудшение психического и физического здоровья, снижение образовательных и трудовых перспектив, и, как следствие, рост социальной дезадаптации. Кроме того, наркомания в подростковом возрасте имеет тесную связь с асоциальным поведением, что может усугубить проблему преступности и насилия в обществе. С точки зрения общественного здоровья и биостатистики, важно учитывать влияние различных факторов риска: социально-экономическое положение, неблагоприятные условия в семье, отсутствие образования о последствиях наркотиков, а также доступность психоактивных веществ в той или иной среде. Подход к борьбе с этой проблемой должен быть многогранным и включать профилактику на всех уровнях, начиная с семьи и образовательных учреждений и заканчивая законодательными мерами. Важно, чтобы программы профилактики

наркомании среди молодёжи разрабатывались с учётом психологических особенностей этой возрастной группы, опирались на современные данные и имели поддержку на государственном уровне.

Наркомания остаётся одной из наиболее острых социальных проблем, оказывающих разрушительное воздействие на общество, особенно на молодёжь, которая наиболее уязвима к её влиянию. По данным Управления ООН по наркотикам и преступности (UNODC), в 2021 году около 296 миллионов человек во всём мире употребляли наркотики, что на 23% больше по сравнению с 2011 годом. Из них 39,5 миллиона человек страдали от расстройств, связанных с употреблением наркотиков, что представляет собой рост на 45% за десятилетие<sup>1</sup>. Традиционные методы профилактики наркомании, такие как лекции, печатные материалы и разовые мероприятия, часто оказываются недостаточно эффективными, поскольку не всегда учитывают поведенческие особенности и способы взаимодействия современной молодёжи с информацией. В связи с этим информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) могут выступать в качестве мощного инструмента для улучшения существующих профилактических мер. Использование ИКТ в профилактике наркомании среди молодёжи позволяет:

- **Повысить доступность информации:** онлайн-ресурсы, такие как специализированные сайты и мобильные приложения, обеспечивают круглосуточный доступ к достоверной информации о вреде наркотиков и способах их избегания.

- **Увеличить интерактивность обучения:** цифровые платформы позволяют создавать интерактивные программы, игры и симуляции, которые способствуют более глубокому пониманию последствий употребления наркотиков.

- **Обеспечить анонимность и конфиденциальность:** молодые люди могут получать консультации и поддержку онлайн, не опасаясь осуждения или раскрытия личной информации.

- **Расширить охват аудитории:** социальные сети и мессенджеры позволяют распространять профилактическую информацию среди широкой аудитории, включая труднодоступные группы молодёжи.

Исследования подтверждают эффективность использования ИКТ в профилактике наркомании. Например, создание интернет-порталов,

---

<sup>1</sup> [https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2023/June/world-drug-report-2023\\_-296-million-people-worldwide-used-drugs-in-2021--with-39-5-million-suffering-from-drug-use-disorders.html](https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2023/June/world-drug-report-2023_-296-million-people-worldwide-used-drugs-in-2021--with-39-5-million-suffering-from-drug-use-disorders.html)

направленных на информирование молодёжи о рисках употребления наркотиков, способствует формированию негативного отношения к наркотикам и снижению уровня их потребления<sup>2</sup>.

Таким образом, интеграция информационно-коммуникационных технологий в программы профилактики наркомании среди молодёжи является перспективным направлением, способным повысить эффективность профилактических мероприятий и снизить распространённость наркотической зависимости в молодёжной среде.

*Постановка проблемы.* Традиционные формы профилактики, такие как лекции в образовательных учреждениях, распространение печатной информации и проведение офлайн мероприятий, имеют свои ограничения и не всегда достигают целевой аудитории. С учётом растущей вовлечённости молодёжи в цифровое пространство, включая социальные сети, онлайн-сообщества и мобильные приложения, существует необходимость в разработке инновационных подходов на базе ИКТ. Эти технологии позволяют не только предоставлять необходимую информацию, но и формировать устойчивые поведенческие паттерны, снижая риск вовлечения в наркопотребление. Однако вопросы практического применения ИКТ в профилактических мероприятиях остаются малоизученными, и влияние различных цифровых инструментов на сознание и поведение молодежи требует эмпирической проверки.

**Цель исследования:** Настоящее исследование направлено на изучение эффективности инновационных методов использования ИКТ профилактических мероприятиях против наркомании среди молодёжи. В частности, оно оценивает, насколько такие инструменты, как социальные сети, мобильные приложения и интерактивные образовательные платформы, могут способствовать повышению осведомлённости о вреде наркотиков и укреплению защитных установок.

**Методы (Methods).** Для оценки эффективности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в профилактике наркомании среди молодежи была выбрана многослойная структура исследования. На первом этапе проведена разработка и внедрение различных ИКТ-инструментов, ориентированных на целевую аудиторию — школьников и студентов. В качестве ключевых компонентов использовались мобильные приложения, платформы социальных сетей и онлайн-мероприятия. На втором этапе проводилась оценка воздействия

---

<sup>2</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-portal-kak-informatsionnyy-resurs-profilaktiki-narkomanii-sredi-moloddezi>

этих инструментов на осведомленность и восприятие наркотической зависимости среди участников, что позволило выявить эффективность каждого из используемых ИКТ-инструментов.

В исследовании участвовали группы молодежи, включающие учащихся начальных и средних школ, а также студентов университетов в возрасте от 12 до 22 лет. Общая численность участников составила 1,200 человек, из которых 700 были школьниками, а 500 — студентами. Для достоверности исследования опрос участников эксперимента был проведен анонимно, важно было провести оценки влияния программы часть опросов и оценок также среди родителей участников (250 человек), что позволило собрать данные о влиянии ИКТ на их детей с точки зрения взрослых и их восприятия изменений в поведении молодежи.

Исследование было организовано в три ключевых этапа:

*1-этап внедрения ИКТ-инструментов:* В этом этапе разработаны и внедрены мобильное приложение и онлайн-платформа с профилактическими и образовательными материалами о наркомании. Мобильное приложение включало интерактивные тесты и образовательные модули, направленные на повышение осведомленности, а также функции отслеживания прогресса в обучении. В социальных сетях проводились информационные кампании с привлечением популярных блогеров, которые делились личными историями или образовательным контентом о вреде наркотиков. Для студентов организовывались виртуальные семинары, на которых специалисты объясняли последствия наркотической зависимости и методы её предотвращения.

*2-этап сбора данных:* Сбор обратной связи от участников проводился через анкетирование и онлайн-опросы, направленные на оценку восприятия материала и осведомленности участников о последствиях наркомании до и после прохождения ИКТ-программы. Анкеты включали вопросы по основным поведенческим установкам, эмоциональному восприятию полученного материала и уровню вовлечённости в процессе.

*3-этап оценки и анализа активности:* Данные об активности участников на платформе и в мобильном приложении были собраны для анализа уровня вовлеченности. Активность оценивалась на основе таких показателей, как количество завершённых тестов, частота взаимодействий с контентом, и посещаемость виртуальных мероприятий. Например, в мобильном приложении был зафиксирован высокий уровень вовлеченности: 65% участников прошли хотя бы три модуля из пяти, а 45%

завершили все предложенные тесты. В социальных сетях охват информационной кампании превысил 150,000 человек, при этом уровень вовлечённости (лайки, комментарии и репосты) составлял около 15%.

Собранные данные были подвергнуты комплексному анализу с целью выявления корреляции между участием в ИКТ-мероприятиях и изменением уровня осведомленности участников о наркомании. Анализ данных включал следующие этапы:

• **Анкетирование:** Участники до и после прохождения программы заполняли анкеты. По итогам анкетирования выявлено, что после участия в программе 70% участников продемонстрировали значительное повышение уровня осведомленности о негативных последствиях наркотиков (по сравнению с 40% на начальном этапе).

• **Онлайн-опросы:** Результаты опросов показали, что 55% участников стали более осознанно относиться к проблеме наркомании, а 60% отметили, что получили новые знания, полезные для дальнейшей жизни и общения с друзьями.

• **Активность на онлайн-платформах:** Анализ вовлеченности показал, что уровень интереса к образовательным и профилактическим материалам был выше среди старшеклассников и студентов (около 75% регулярно взаимодействовали с материалами) по сравнению с младшими школьниками (около 50%).

Собранные данные позволили получить всестороннюю картину воздействия ИКТ-инструментов на молодежь и оценить их потенциал как эффективных средств профилактики наркомании.

**Результаты (Results).** Результаты анализа данных продемонстрировали значительное повышение уровня осведомленности и изменения отношения к проблеме наркомании среди участников программы на основе ИКТ. Согласно результатам опросов, после завершения программы 72% участников стали более осознанно относиться к угрозе наркомании, по сравнению с 38% на начальном этапе. Кроме того, 65% участников отметили, что чувствуют себя более уверенными в способности избежать ситуаций, связанных с предложениями наркотических веществ, и сообщили о повышении знаний в вопросах их воздействия на здоровье. В частности, среди учащихся старших классов и студентов был выявлен наибольший уровень понимания последствий употребления наркотиков и повышение заинтересованности в профилактических мерах. Участники продемонстрировали лучшее

понимание механизмов защиты и навыков противодействия соблазнам наркопотребления.

Анализ эффективности отдельных ИКТ-инструментов выявил несколько значимых результатов. Информационная кампания в социальных сетях достигла охвата более 150,000 человек, причём высокий уровень вовлечённости был зафиксирован у 17% участников (активные лайки, комментарии, репосты). Пользователи социальных сетей сообщали о том, что предоставленные материалы были информативными и вызвали осознание серьёзности проблемы наркомании. Мобильное приложение оказалось не менее эффективным: 68% пользователей завершили все модули, содержащие образовательные материалы, и оставили положительные отзывы, отметив удобный формат подачи информации и возможность регулярно отслеживать свои знания и установки. Отзывы участников также подтверждают, что интерактивные форматы, такие как онлайн-игры и тесты на платформе, вызывали активный интерес у молодежи и способствовали закреплению знаний. При этом более 60% респондентов отметили, что им было бы интересно участвовать в дальнейших мероприятиях, связанных с профилактикой, и рекомендовать приложение своим сверстникам.

*Сравнительный анализ.* Сравнение традиционных и инновационных методов профилактики показало, что ИКТ-методы значительно превосходят традиционные подходы по ряду параметров. В то время как лекции и раздача печатных материалов способствовали повышению осведомленности у 35% участников, вовлечённых в эти мероприятия, цифровые мероприятия продемонстрировали более высокий уровень вовлеченности (около 70%) и запоминания информации. Участники отметили, что информация, представленная в социальных сетях и мобильном приложении, была более доступной, наглядной и понятной, чем традиционные информационные листовки. Также молодёжь указала, что цифровой формат позволяет ей изучать материалы в удобное время, повышая вероятность регулярного взаимодействия с ними.

*Оценка результативности.* Результаты исследования подтверждают, что ИКТ-инструменты обладают высоким потенциалом для использования в профилактике наркомании среди молодежи. Молодёжь продемонстрировала значительное повышение уровня осведомленности, а также выраженное желание участвовать в интерактивных образовательных программах, повышающих её защитные установки и

укрепляющих знание о негативных последствиях наркомании. Инновационные ИКТ-методы позволяют влиять на восприятие наркомании и формировать устойчивое неприятие наркотических веществ, что подтверждает их потенциал как значимого компонента комплексных профилактических мероприятий.

**Обсуждение (Discussion).** Результаты настоящего исследования демонстрируют, что использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для профилактики наркомании среди молодёжи является эффективным подходом для повышения осведомленности о вреде наркотиков и формирования устойчивых защитных установок. Повышенный уровень вовлечённости молодежи в профилактические мероприятия на базе ИКТ, зафиксированный в ходе исследования, указывает на то, что такие методы обладают значительными преимуществами перед традиционными способами информирования и воздействия. Включение мобильных приложений, социальных сетей и интерактивных образовательных платформ позволяет охватывать широкую аудиторию и предоставлять информацию в доступной и интересной форме, что способствует лучшему запоминанию и усвоению информации.

Уникальные преимущества ИКТ в данном контексте включают возможность персонализированного и интерактивного обучения. Молодежь, активно использующая цифровые устройства и онлайн-платформы, может получать необходимую информацию в формате, близком к их повседневному опыту. ИКТ позволяют своевременно реагировать на изменения интересов и поведения пользователей, благодаря чему материалы и содержание профилактических программ могут быть адаптированы под потребности целевой аудитории. Более того, интерактивные форматы, такие как онлайн-тесты и виртуальные мероприятия, побуждают молодых людей к активному участию, что положительно влияет на формирование устойчивых защитных установок в отношении наркотиков.

*Ограничения и недостатки исследования.* Несмотря на положительные результаты, данное исследование имеет определённые ограничения. Во-первых, состав участников был относительно ограничен и включал только школьников и студентов из определённых регионов. Это может снижать обобщаемость результатов на более широкие популяции, поскольку различия в демографических, культурных и социально-экономических

характеристиках могут оказывать влияние на восприятие и эффективность ИКТ в профилактике наркомании. В частности, молодёжь из сельских или менее развитых регионов может иметь ограниченный доступ к ИКТ-ресурсам, что требует учёта при разработке дальнейших программ. Во-вторых, в ходе исследования возникли технические проблемы, связанные с доступностью и функционированием некоторых ИКТ-инструментов. Например, не у всех участников были устройства, поддерживающие мобильное приложение, а также наблюдались перебои в доступе к интернету, что затрудняло регулярное взаимодействие с образовательными платформами. Эти факторы указывают на необходимость учитывать техническую доступность ИКТ-инструментов, чтобы охватить максимальное количество участников и избежать выпадения данных. Кроме того, влияние ИКТ на изменение поведенческих установок требует долгосрочного наблюдения, так как выявление устойчивых изменений требует более продолжительных и повторных измерений. В рамках данного исследования изменения в поведении и установках фиксировались сразу после завершения программы, что не позволяет однозначно утверждать, что эти изменения сохранятся на длительный срок.

Сравнение результатов данного исследования с предыдущими работами в области использования ИКТ для профилактики наркомании показывает как сходства, так и отличия. В предыдущих исследованиях также отмечалась высокая вовлечённость молодёжи при использовании ИКТ-методов, таких как социальные сети и мобильные приложения, для профилактики рискованного поведения. Например, исследование, проведённое в 2018 году, показало, что молодёжь воспринимает информацию из цифровых источников более серьёзно, если она предоставляется в формате, понятном и удобном для восприятия, например, через социальные сети или приложения с интерактивными функциями. Однако в отличие от данных исследований, наше исследование впервые интегрировало многослойный подход, сочетающий несколько форматов ИКТ (онлайн-мероприятия, мобильные приложения, социальные сети), что позволило оценить их кумулятивный эффект на восприятие и осведомленность. Также в ряде исследований наблюдались неоднозначные результаты, связанные с использованием ИКТ среди молодежи, включая случаи игнорирования профилактических программ в социальных сетях, если они не учитывают интересы или психологические особенности

целевой аудитории. В отличие от этих работ, в нашем исследовании при разработке контента особое внимание уделялось его адаптации под интересы молодых людей, что, вероятно, и повысило уровень вовлечённости и эффективности программы.

Основываясь на полученных результатах и выявленных ограничениях, можно выделить несколько направлений для дальнейших исследований и усовершенствования профилактических программ на основе ИКТ. Прежде всего, рекомендуется расширить географию исследования и включить более разнообразные группы участников с различными культурными и социально-экономическими характеристиками, чтобы повысить обобщаемость и достоверность результатов. Важно также учитывать тех участников, которые имеют ограниченный доступ к ИКТ, и разрабатывать альтернативные варианты программ, включающие оффлайн-элементы для этих групп. Кроме того, будущие исследования могут сосредоточиться на изучении долгосрочного воздействия ИКТ на поведенческие установки, проводя повторные измерения через несколько месяцев или даже лет после завершения программы. Это позволит оценить устойчивость и долговременность изменений в восприятии и отношении к наркомании. Ещё одним перспективным направлением является использование новых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, которые могут усилить эффект погружения и вызвать эмоциональный отклик у участников. Виртуальная реальность, например, позволяет моделировать ситуации, в которых участники могут научиться отказываться от наркотиков или противостоять давлению сверстников, что будет способствовать закреплению навыков в реальных условиях. Наконец, перспективным является создание комплексной профилактической платформы, включающей возможности не только для информирования, но и для взаимодействия с психологами, консультантами и специалистами в режиме реального времени, что поможет обеспечить комплексную поддержку для молодёжи.

Таким образом, использование ИКТ в профилактике наркомании демонстрирует значительный потенциал, однако требует дальнейших исследований и адаптации для различных групп населения.

#### **Список литературы:**

1. Закон Республики Узбекистан «О государственной молодежной политике». 14 сентября 2016 г., № ЗРУ-406.
2. Указ Президента Республики Узбекистан « О стратегических мерах по утсранению негативного влияния на здоровье населения и генофонд нации

- наркотических средств и психотропных веществ посредством переечения их незаконного оборота в республике Узбекистан» 6 мая 2024., №УП-73.
- 3.Закон Республики Узбекистан «О наркотических средствах и психотропных веществах» 19 августа 1999 г., № 813-I.
- 4.Управление ООН по наркотикам и преступности. Всемирный доклад о наркотиках за 2023 год. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: [https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2023/June/world-drug-report-2023\\_-296-million-people-worldwide-used-drugs-in-2021--with-39-5-million-suffering-from-drug-use-disorders.html](https://www.unodc.org/unodc/ru/frontpage/2023/June/world-drug-report-2023_-296-million-people-worldwide-used-drugs-in-2021--with-39-5-million-suffering-from-drug-use-disorders.html)
- 5.Храмцова Ф.И., Терехова А.И., Андрейковец Е.М. Интернет-портал как информационный ресурс профилактики наркомании среди молодёжи. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №4-1. – С. 6-9. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-portal-kak-informatsionnyy-resurs-profilaktiki-narkomanii-sredi-molodezhi>