



TURISTIK KORXONALAR FAOLIYATIDAGI INNOVATSION TENDENSIYALAR.

Almardonov Ro'zi
Sharifov Abdulaziz
Yunusova Sarvinoz
Uralov Lochinbek
O'ralov Abdurasul

Denov Tadbirkorlik va Pedagogika insitituti 7TU24-guruh talabalari
rozibekalmardonov@gmail.com, Urolovmustafo6@gmail.com,
yunusovasarvinoz006@gmail.com, uralovlochinbek777@gmail.com,
abdulazizsharifov2006@gmail.com
<https://doi.org/10.5281/zenodo.19220006>

Annotatsiya. Mazkur maqolada turistik korxonalar faoliyatidagi zamonaviy innovatsion tendensiyalar tahlil qilinadi. Xususan, raqamli texnologiyalar, mijozga yo'naltirilgan xizmatlar, ekologik yondashuvlar hamda marketingdagi innovatsiyalar ko'rib chiqilgan. Shuningdek, turizm sohasida innovatsiyalarni joriy etishning ahamiyati va uning korxonalar raqobatbardoshligiga ta'siri yoritilgan. Tadqiqot natijalari turistik korxonalar faoliyatini samarali tashkil etishda innovatsion yondashuvlar muhim o'rin tutishini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar. innovatsiya, turizm, turistik korxonalar, raqamli texnologiyalar, marketing, mijozga yo'naltirilgan xizmat, ekologik turizm, xizmat sifati

Abstract. This article analyzes modern innovative trends in the activities of tourism enterprises. In particular, digital technologies, customer-oriented services, ecological approaches, and innovations in marketing are examined. The importance of implementing innovations in the tourism sector and their impact on the competitiveness of enterprises are also highlighted. The results show that innovative approaches play a crucial role in improving the efficiency of tourism enterprises.

Keywords. innovation, tourism, tourism enterprises, digital technologies, marketing, customer-oriented service, ecotourism, service quality

Bugungi kunda turizm sohasi jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Turistik korxonalar o'rtasidagi raqobatning kuchayishi, mijozlar talabining o'zgarishi hamda texnologik taraqqiyot innovatsion yondashuvlarni joriy etishni zaruriyatga aylantirmoqda. Innovatsiyalar turizm xizmat sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlar ehtiyojini to'liq qondirishda muhim rol o'ynaydi.

Adabiyotlar sharhi. Turizm sohasida innovatsiyalar masalasi ko'plab xalqaro tashkilotlar va olimlar tomonidan keng o'rganilgan. Jumladan, World





Tourism Organization hisobotlarida innovatsiyalar turizm rivojlanishining asosiy omili sifatida ko'rsatiladi.

OECD tadqiqotlariga ko'ra, innovatsiyalar turizmda iqtisodiy o'sishni tezlashtiradi va xizmatlar sifatini oshiradi.

Philip Kotler esa marketing sohasida mijozga yo'naltirilgan yondashuv va raqamli marketingning ahamiyatini asoslab beradi.

Dimitrios Buhalis tomonidan ilgari surilgan e-tourism konsepsiyasi turizm axborot texnologiyalarining o'rnini keng yoritadi.

Shuningdek, World Economic Forum hisobotlarida turizm innovatsiyalar va infratuzilma rivoji asosiy omillar sifatida e'tirof etilgan.

Asosiy qism.

1. Innovatsion tendensiyalarning mohiyati

Innovatsion tendensiyalar turistik korxonalar faoliyatida yangi texnologiyalar, xizmatlar va boshqaruv usullarining joriy etilishi bilan bog'liq bo'lib, ular korxona samaradorligini oshiradi.

2. Raqamli texnologiyalarni joriy etish

Turizmda quyidagi raqamli innovatsiyalar keng qo'llanilmoqda:

onlayn bron qilish tizimlari

mobil ilovalar

VR/AR texnologiyalar

sun'iy intellekt xizmatlari

3. Mijozga yo'naltirilgan xizmatlar

Zamonaviy turizm individual yondashuv muhim bo'lib, shaxsiylashtirilgan xizmatlar va tezkor servislar keng rivojlanmoqda.

4. Ekologik innovatsiyalar

Barqaror turizm konsepsiyasi asosida ekologik xizmatlar, yashil texnologiyalar va energiya tejovchi tizimlar keng joriy etilmoqda.

5. Marketingdagi innovatsiyalar

Ijtimoiy tarmoqlar, kontent marketing va raqamli reklama turizm muhim marketing vositalariga aylangan.

6. Platforma iqtisodiyoti

Turizm xizmatlar integratsiyasi va onlayn platformalar orqali xizmat ko'rsatish samaradorligi oshmoqda.

Asosiy muammolar. Turistik korxonalar faoliyatida innovatsiyalarni joriy etishda quyidagi muammolar mavjud:

moliyaviy resurslarning yetishmasligi

raqamli savodxonlik pastligi





infratuzilmaning yetarli emasligi
innovatsion madaniyatning sustligi
bozor talabiga moslashuvning sekinligi

Takliflar. Mazkur muammolarni hal etish uchun quyidagi choralar tavsiya etiladi:

davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlashni kuchaytirish
kadrlar malakasini oshirish
raqamli infratuzilmani rivojlantirish
startap va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash
xalqaro tajribani joriy etish
zamonaviy marketing strategiyalarini rivojlantirish

Xulosa. Turistik korxonalar faoliyatidagi innovatsion tendensiyalar sohaning barqaror rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamlashtirish, ekologik yondashuvlar va mijozga yo'naltirilgan xizmatlar turizmning kelajakdagi rivojlanishini belgilaydi. Shu bois innovatsiyalarni joriy etish turistik korxonalar uchun ustuvor vazifa hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. World Tourism Organization. Tourism and Innovation Report. 2020.
2. OECD. Tourism Trends and Policies. 2022.
3. World Economic Forum. Travel & Tourism Competitiveness Report. 2021.
4. Philip Kotler. Marketing for Hospitality and Tourism. 2017.
5. Dimitrios Buhalis. eTourism. 2003.
6. O'zbekiston Respublikasi "Turizm to'g'risida"gi Qonuni, 2019.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining turizmga oid qarorlari.
8. Ilmiy maqolalar va internet manbalari..

