



ЭТИКА РИТОРИКИ В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Усмонова Нилуфар Адхамовна

преподаватель Ферганского государственного университета,
Фергана, Узбекистан

<https://doi.org/10.5281/zenodo.13777305>

Аннотация. Статья рассматривает этические аспекты риторики в публичных выступлениях в контексте современного информационного пространства. Основное внимание уделяется вызовам, связанным с манипуляцией аудиторией, дезинформацией и использованием риторики страха. Анализируются возможности этической риторики, направленной на укрепление доверия, построение честного диалога и поддержку критического мышления. Особое внимание уделено роли эмпатии и уважения в публичных выступлениях, а также необходимости саморегуляции и внедрения этических стандартов в риторическую практику. Статья подчеркивает важность этической ответственности спикеров перед аудиторией в условиях возрастающей конкуренции за внимание.

Ключевые слова: этика риторики, публичные выступления, манипуляция, дезинформация, доверие, эмпатия, уважение, критическое мышление, информационное пространство, риторические стратегии.

Современное информационное пространство оказывает значительное влияние на публичные выступления, где риторика играет ключевую роль. Публичные спикеры, будь то политики, общественные деятели или медиа-персоны, используют риторику для убеждения, вдохновения и формирования общественного мнения. Однако в условиях возрастающего информационного потока и распространения дезинформации этическая сторона риторики становится особенно важной. Эта статья рассматривает вызовы и возможности этической риторики в публичных выступлениях в современном информационном контексте, анализируя, как спикеры могут использовать риторические стратегии ответственно и с уважением к аудитории.

Одним из основных этических вызовов, стоящих перед публичными спикерами, является проблема манипуляции аудиторией. В условиях информационного перенасыщения и конкуренции за внимание риторика нередко используется для искажения фактов, создания ложных





нарративов и воздействия на эмоции аудитории. Манипулятивные приёмы, такие как демагогия, подмена понятий и использование эмоциональных ловушек, приводят к снижению уровня доверия к публичным выступлениям и формируют опасные тенденции в восприятии информации. Примером таких манипуляций является риторика страха, когда спикеры намеренно создают атмосферу тревоги и неуверенности для достижения своих целей. Это может проявляться как в политических выступлениях, направленных на дискредитацию оппонентов, так и в медийных кампаниях, ориентированных на увеличение просмотров за счёт сенсационализма. Этической проблемой здесь является не только нарушение принципов честности, но и потенциальное вредное воздействие на психическое состояние аудитории.

Другой серьёзной этической проблемой является распространение дезинформации и ложных новостей. В условиях цифровой среды, где информация распространяется мгновенно, публичные спикеры несут особую ответственность за правдивость своих высказываний. Ложная информация может не только ввести аудиторию в заблуждение, но и спровоцировать общественные конфликты, дискриминацию и иные социальные проблемы.

Несмотря на вызовы, этическая риторика предлагает значительные возможности для укрепления доверия и построения конструктивного диалога с аудиторией. Основной задачей этического публичного выступления является соблюдение принципов честности, уважения и ответственности перед слушателями. Это включает использование проверенных фактов, прозрачную аргументацию и отказ от манипулятивных приёмов.

Одной из ключевых возможностей является построение доверительных отношений с аудиторией через открытость и честность. Спикеры, которые ясно и честно излагают свою позицию, признают возможные ошибки и стремятся к объективности, могут значительно укрепить свою репутацию. Примером может служить риторика, основанная на эмпатии, где спикер не только пытается убедить аудиторию, но и понимает её переживания и потребности. Этическая риторика также может способствовать социальной сплочённости и повышению уровня информированности общества. В эпоху фейковых новостей важно использовать риторические приёмы, которые поддерживают критическое мышление и призывают аудиторию к



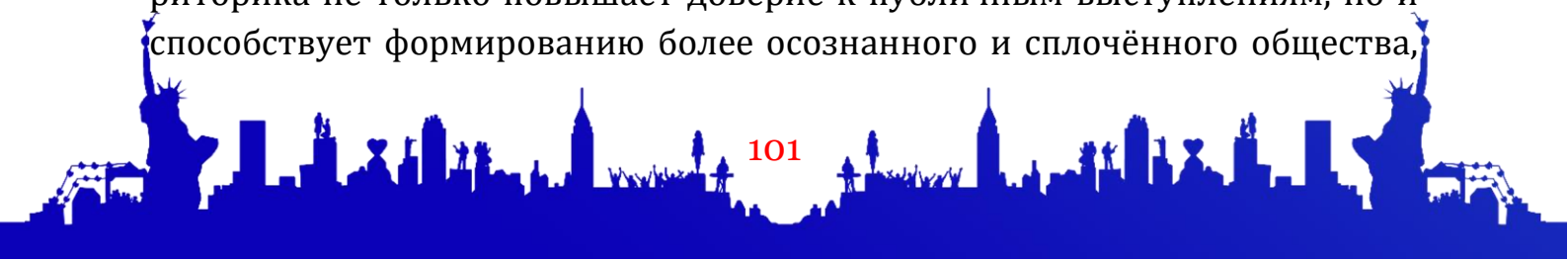


самостоятельной оценке информации. Например, использование логических аргументов, апелляция к фактам и статистике помогают слушателям принимать осознанные решения, основанные на объективных данных.

Эмпатия и уважение играют важную роль в этической риторике, особенно в контексте публичных выступлений, направленных на широкую аудиторию. Спикеры, демонстрирующие уважение к различным точкам зрения и проявляющие эмпатию к чувствам и переживаниям слушателей, способствуют созданию конструктивного и инклюзивного дискурса. Такое поведение не только укрепляет доверие, но и способствует установлению диалога между различными группами общества. В условиях многообразия культур, религий и политических взглядов эмпатия становится ключевым элементом успешной коммуникации. Например, в межкультурных выступлениях важно избегать риторики, которая может быть воспринята как оскорбительная или уничижительная для определённых групп. Уважение к культурным различиям и внимательное отношение к словам и выражениям помогают избежать конфликтов и недопонимания.

Этические стандарты в риторике могут быть поддержаны через саморегуляцию спикеров и внедрение принципов ответственной риторики в профессиональные кодексы. Спикеры должны осознавать свою ответственность перед аудиторией и избегать риторических приёмов, которые могут нанести вред. Важно развивать критическое отношение к собственной риторике и анализировать, насколько выбранные аргументы соответствуют принципам этичности и правдивости. Образовательные программы, направленные на развитие риторических навыков, также должны включать аспекты этической риторики, обучая будущих спикеров использовать свои способности для создания конструктивного дискурса. Этическое обучение риторике способствует формированию ответственных публичных личностей, способных оказывать положительное влияние на общественное мнение.

Этика риторики в публичных выступлениях — это неотъемлемый элемент современной коммуникации, требующий особого внимания в условиях информационного изобилия и цифровой среды. Важно, чтобы спикеры осознавали свою ответственность перед аудиторией и стремились к построению честного, открытого и уважительного диалога. Этическая риторика не только повышает доверие к публичным выступлениям, но и способствует формированию более осознанного и сплочённого общества,





способного к конструктивному взаимодействию и принятию взвешенных решений.

Использованная литература:

1. Вилюнас, В. К. Эмоциональные механизмы публичной речи / В. К. Вилюнас. — М.: Просвещение, 2018. — 204 с.
2. Головин, Б. Н. Основы риторики: теория и практика убеждения / Б. Н. Головин. — СПб.: Питер, 2019. — 352 с.
3. Иванов, С. В. Этика публичного выступления: современные вызовы / С. В. Иванов // Вопросы риторики. — 2021. — № 2. — С. 25–34.
4. Краснова, Е. Л. Риторика и манипуляция: современные тенденции / Е. Л. Краснова, А. Ю. Смирнов. — М.: Альфа-Пресс, 2020. — 189 с.
5. Соколов, И. А. Ответственная риторика: принципы и практика / И. А. Соколов. — Казань: Изд-во Казанского университета, 2022. — 278 с.

